

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ ГОРОДА БУЙНАКСКА»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА Г.БУЙНАКСКА»**

**Принята на заседании
методического совета
Протокол № 1
От « 13 » сентября 2024 года**



**«Утверждаю»
директор ДДТ
Алиханова М.А.**

Приказ № 117 - п от «30. 08. 2024г.»

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Студия ТВ»**

Направленность: социально - гуманитарная

Уровень программы: стартовый (ознакомительный)

Возраст детей: 12-16 лет

Срок реализации: 1- год (144 часа)

**Составитель:
Казимагомедова Зарема Абасовна,
ПДО МБУ ДО ДДТ**

г. Буйнакск, 2024 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменения информационной структуры общества требуют нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Программа «Тележурналист» важна не только в плане получения учащимися первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности, но и дает возможность реализовать творческий потенциал подростка через телевизионно-художественную деятельность. Она учит выражать свое «Я» посредством общения с другими людьми, помогает снять комплексы личности в старшем школьном возрасте, а также ориентирована на развитие творческого мышления детей. Мониторинг показал, что регулярные занятия журналистским творчеством в учреждениях дополнительного образования повышают грамотность детей и расширяют их кругозор.

Программа «Тележурналист» имеет **социально-гуманитарную направленность**.
Уровень программы – стартовый.

1.1. Актуальность.

Сегодня подрастающее поколение углубилось в соцсети, подчас забывая о межличностном словесном общении со сверстниками, родителями, при этом выражает смело свои мысли, переживания, идеи в виртуальном пространстве. Тем самым теряются такие важные качества как умение коммуницировать, работать в паре, группе преодолевая и решая все сопутствующие межличностные барьеры возникающие при создании общего дела.

Важная особенность телевизионного производства состоит как раз в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Благодаря урокам журналистики ребенок учится работать с информацией и коммуницировать с людьми.

Журналистика развивает в ребёнке:

- способность находить и обрабатывать информацию,
- способность к конструктивному диалогу с оппонентом,
- умение без лишнего стеснения выражать свои мысли,
- навыки грамотного построения речи,
- харизматичность и уверенность в публичных выступлениях,
- умение правильно держаться в кадре,
- находить выход в курьезных ситуациях.

Погружаясь в обучение ребёнок сможет приблизиться к профессиональной среде, попробовать себя в разных амплуа, а также начать процесс выбора своей профессии, идентификации себя как личности и определения своего призвания.

Этот удивительный опыт поможет ребёнку в дальнейшем успешно осваивать и другие виды художественно-творческой деятельности - это актерское мастерство, режиссура кино и телевидение.

Программа направлена на обучение детей школьного возраста, интересующихся современными творческими специальностями, а также нацелена на формирование у ребенка интереса к познанию, образного мышления и культуры личности.

1.2. Новизна программы.

Нельзя стать талантливым журналистом без умения общаться, четко и доходчиво формулировать свои мысли, позицию, уметь изложить их, а подчас и защитить, если потребуется, систематизировать и анализировать факты, научиться вести дискуссии, знать что, где и как сказать, грамотно изложить устный и письменный текст, выбрав оригинальную жанровую форму, используя свое образное мышление. Дети учатся быть ответственными за свои слова, свою работу, быть в курсе происходящих вокруг событий.

Новизна дополнительной образовательной программы заключается в гармоничном соединении:

- технологии коллективного творческого воспитания (Иванов И.С), согласно которой, мотивом деятельности детей является стремление к самовыражению и самосовершенствованию;
- технологии исследовательского обучения (Дж. Брунер), согласно которой обучающиеся самостоятельно постигают ведущие понятия и идеи, а не получают их от педагога в готовом виде;
- проектной технологии (Дж. Дьюи), согласно которой, итогом комплексной деятельности всех участников работы над проектом является творческий продукт совместного труда.

Цель и задачи программы.

Основная цель программы - пропаганда положительного опыта воспитания и объединения подростков в малые творческие группы, создающих пространство для их общения и способствующих самоорганизации и выработке путей самостоятельного решения собственных проблем, поддержка творческой инициативы детей и молодежи.

Задачи:

В области образования:

- дать представление о средствах массовой коммуникации;
- научить грамотному общению, выражению и анализу своих мыслей, оказать помощь в формировании личной позиции ребенка;
- способствовать профессиональному самоопределению и социальной адаптации;
- учить способам организации коллективной творческой деятельности;
- формировать компетенции по созданию одного из видов проектных работ - социально значимых творческих проектов досуговых программ.

В области развития:

- развитие творческого потенциала каждого учащегося, развитие индивидуальных способностей;
- развивать способность обучающихся к саморазвитию и самосовершенствованию путем

сознательного и активного присвоения нового социального опыта;

- развивать социальные компетенции: учить умению собрать вокруг себя людей, и организовать какой либо вид деятельности;
- развивать способность к самостоятельному обретению новых знаний и умений;
- развивать коммуникативные компетенции: учить навыкам общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать.

В области воспитания:

- воспитание культуры общения;
- воспитание активной гражданской позиции и патриотического отношения к стране, истории, современным событиям;
- воспитывать необходимость осознания особенностей собственного поведения, а затем и личностных качеств;
- формировать личностные ценности: толерантность, целеустремленность, активность, коммуникативность и др.;
- обеспечить приобретение позитивного опыта освоения социальных ролей.

1.4. Срок реализации программы, формы и режимы проведения занятий.

Программа «Тележурналист» составлена для учащихся 12-16 лет, так как именно в этом возрасте складывается мировоззрение личности, формируется ее жизненная позиция, активно усваиваются материальные и духовные ценности общества.

Программа рассчитана на 144 часа в год, занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (2 занятия по 45 мин.).

1.5. Планируемые результаты.

По завершению обучения, учащиеся должны знать:

- информационные жанры журналистики (понятие интервью и его разнообразие форм)
- многообразие профессиональных работников телевидения ;
- профессиональную этику журналиста;
- профессиональные качества телеведущего;
- права и обязанности журналиста.

По завершении обучения, учащиеся должны уметь:

- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении, владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы, вести беседу.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы, разделов	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	
2	История человеческой коммуникации	6	2	4	Беседа, практические задания, самостоятельная работа, поисковая работа.
3	Тележурналистика	80	22	58	Практические задания, устный и фронтальный опрос, конкурсы на лучший видеоролик, дискуссии
4	Развитие творческого мышления	32	4	28	Тестирование, индивидуальные поисковые задания, ситуативные задачи, творческие задания
5	Основы риторики	22	6	16	Текстовые задания, тесты, брифинги, кейс-задания, личностные мониторинги
6	Заключительное занятие	2		2	Срезы ЗУН (тестирование, Индивидуальные карты. практические задания)
	ИТОГО:	144	35	109	

2.2. Содержание учебного (тематического) плана

1. «Вводное занятие»- 2 часа.

Теория – 1 час:

Ознакомление с программой и задачами клуба «Тележурналист», решение организационных вопросов.

Практика - 1час:

Вторая часть занятия предусматривает участие клуба «Тележурналист» в традиционном праздновании, посвященном началу учебного года. Репортаж, посвященный открытию учебного года.

2. «История человеческой коммуникации» - 6 часов.

Теория – 2 часа:

Ознакомление с понятиями журналистика и СМИ, интересными аспектами журналистского творчества. Формирование журналистами общественного мнения. Понятия «Четвертая власть». Особенности каждого вида СМИ (пресса, радио, телевидение). Проблемные ситуации в работе журналистов. Работа журналистов в «горячих» точках. Профессиональная этика журналиста. Закон и СМИ.

Практика – 4 часа:

Просмотр и обсуждение общественно- политических программ и анализ работы тележурналистов.

3. «Тележурналистика» - 80 часов.

Теория – 22 часов:

Ознакомление с информационными жанрами. Современные информационные программы на телевидении. Схема получения официальной и региональной информации. Требования и правила оформления новостей. Советы по оформлению новостей, понятие об интервью. Понятие о профессионализме на телевидении. Специализация тележурналиста. Методы сбора информации (наблюдение, изучение документов, интервью). Формы общения (деловое общение, индивидуальное и групповое, экспресс- опрос и по телефону). Требования к выступающему в кадре: внешний вид, голос, поведение, содержание сообщения. Диктор, интервьюер, комментатор и их различия.

Практика - 58 час:

Обзор и обсуждение информационных передач (как одна и та же новость подается разными телекомпаниями: ОРТ, РТР, НТВ). Сбор новостей. Репортаж на заданную тему. Проведение интервью на заданную тему. Экскурсия в Буйнакское городское телевидение (БГТ). Знакомство с телевизионными профессиями. Психологический тренинг «Разговори собеседника», «Кто внушает нам доверие?». Решение проблемных ситуаций. Психологическое тестирование на тему: «Что я знаю и не знаю о себе». Преодоление стеснения и различных трудностей в общении. Отбор материала для передачи. Игра в диктора. Чтение закадрового текста. Подготовка и съемка монолога в кадре на заданную тему. Анализ ошибок первого выступления в кадре. Творческая встреча с профессиональными тележурналистами, сочинение на тему: «Что за личность перед нами?». Игра «Сам себе режиссер» (ребята режиссируют школьную сценку, анекдот). Проведение съемок пресс- конференции на заданную тему. Придумать рекламный ролик и разыграть его в студии.

4. «Развитие творческого мышления» - 32 часов.

Теория – 4 часа:

Ознакомление с особенностями и видами восприятия у подростков.

Диагностика восприятия. Внимание в профессиональной деятельности журналиста. Особенности подросткового мышления. Особенности памяти.

Практика – 28 часов:

Проведение тренинга для развития восприятия и наблюдательности, упражнения для тренировки: Что в сверстке? Узнай, кто там, Развиваем наблюдательность, Угадай голоса, Угадай название фильма. Задания и упражнения для развития логического мышления: Выдели главное, Сравни понятия, Объясни пословицу, Перечисли слова синонимы. Тренировка памяти путем проведения тренингов, игр: «Запомни слова», «Предметы», «С одной буквы», «Добрые слова», «Пересказ по кругу», «Где что лежит?».

5. «Основы риторики» - 22 часа.

Теория – 6 часов:

Основы техники речи, правильное дыхание, чистота выговора. Понятие «речевой этикет». Понятие «текст» и секреты работы с ним. Секреты Аристотеля начинающим авторам.

Практика – 16 часов:

Дыхательная гимнастика, упражнения на выразительность, произнесение скороговорок. Проведение психологической игры «Почетный гость». Составление монолога- объяснения, монолога- оправдания, поздравления. Задания по составлению текста. Изложение информации в одной из жанровых форм.

Сочинение сказок, писем. Творческая работа: «Какие передачи я люблю и почему», игра «Понятно без слов», упражнения с заголовком-загадкой. Задание по составлению текста.

6. Заключительное занятие - 2 часа.

Подведение итогов года, вручение грамот – 2 часа.

3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Для контроля качества усвоения программы имеется разработанная система контроля результативности ЗУН в различной форме:

тесты, вопросы, конкурсы, творческие задания и т.д., которые позволяют определить достижение учащимися планируемых результатов.

ТЕСТ

**для проведения срезов ЗУН с учащимися студии
«Тележурналист»**

1. Юнкор- это.....

- а) спортсмен
- б) юный корреспондент
- в) телеведущий

2. Кто такой журналист?

- а) человек, который занимается сбором, обработкой информации
- б) человек, который занимается выпуском газеты
- в) человек, рекламирующий печатную продукцию

3. Интервью - это...

- а) разговор между группой людей
- б) письменный ответ журналиста
- в) вопрос журналиста, ответ собеседника

4. Перечислить формы общения:

- а).....
- б).....
- в).....

5. Перечислить современные информационные программы на телевидение:

- а)
- б)
- в)

6. К информационным жанрам тележурналистики относятся:

- а) рассказ
- б) заметка
- в) юмор
- г) репортаж

7. Перечислить, через какие источники происходит распространение информации:

- а)
- б)
- в)

8. К средствам массовой информации относятся:

- а) телевидение
- б) управление по делам печати
- в) образовательное учреждение
- г) радиовещание

9. Перечислить молодёжные программы, ток-шоу на TV и радио?

10. Репортер должен:

- а) пользоваться блокнотом и производить аудиозапись
- б) делать очень подробные заметки
- в) или что-то другое

11. Диктор - это

12. Понятие «речевой этикет».

13. Что такое пресс-конференция?

- а) разновидность интервью с большим числом журналистов
- б) разговорное представление
- в) телевизионная программа

14. Перечислите телевизионные профессии?

15. Кто такой модератор?

- а) ведущий круглого стола
- б) ведущий новостей
- в) посредник между событием и аудиторией

16. Что такое реклама?

17. Перечислите виды восприятия?

- а)
- б)
- в)

18. Что такое ток-шоу?

19. Кто такой репортер?

20. В чем отличие диктора и ведущего новостей?

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Рекомендуемый перечень учебного оборудования.

Для реализации программы «Телеведущий» необходимо следующее техническое оборудование :

1. Видеокамера - 2шт.
2. Компьютеры -10шт.
3. Принтер цветной -1шт.
4. Сканер – 1шт.
5. Микрофоны – 3шт.
6. Диктофон – 1шт.
7. Телевизор – 1шт.
8. Интерактивная доска – 1шт.
9. Наушники - 1шт.
10. Проектор – 1шт.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Освоение содержания программного материала базируется на основе общих методологических принципов:

научности: знания, которые получают учащиеся, должны быть доказаны и обоснованы;

системности и последовательности: знания получаемые детьми должны быть в определенном порядке;

доступности: знания и практические задания, которые даются детям, должны быть понятны и соответствовать их развитию

связи теории и практики: теоретические знания должны воплощаться в практической деятельности.

В основу данной программы положены следующие педагогические принципы:

- принцип гуманизации;
- принцип природосообразности и культуросообразности;
- принцип самоценности личности;
- принцип увлекательности;
- принцип креативности.

Методы обучения, обеспечивающие усвоение материала детьми:

- игровой;
- групповой работы,
- индивидуального подхода;
- дифференцированный метод;
- опережающего задания; анализ и самоанализ; ТСО; наглядный.

Формы:

Работа по программе предполагает проведение в форме теоретических и практических занятий. Теоретические знания дети получают в форме лекции, рассказа, дискуссии, беседы, творческих встреч, групповых и индивидуальных занятий.

С целью актуализации и реализации творческого потенциала учащихся, при ДДТ функционирует молодежная телевизионная передача «Переменка», которая транслировалась на Буйнакском городском телевидении (БГТ) с 2003 года. Работа по сбору и обработке материала ведется детьми самостоятельно, под руководством педагога. Тематика программ актуальна и соответствует интересам учащихся. Во время практических заданий ребята встречаются с творческими людьми, организуют пресс-конференции, выполняют поисковые задания, совершают экскурсии на местное телевидение, работают с видео оборудованием, участвуют в юнкоровском движении, становятся участниками съемок видео сюжетов, психологических тренингов, лингвистических разминок, создают телесценарии.

4.3. Информационное обеспечение программы

Список литературы по разделам программы

№ п/п	Раздел	Наглядно - дидактический материал	Литература
1.	Вводное занятие. Общие сведения о тележурналистике.	Слайды, видеоматериал	Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик - «Телевизионная журналистика» В.М. Горохов - «Основы журналистского мастерства», М;
2.	История человеческой коммуникации	Слайды, видеоматериал, методическая литература, диктофон, блокнот для записи, ручки, бумаги.	Дмитриев Л.А. «Тайны искусства», учебное пособие. М., 1993 Дубровина И.В. «Руководство практического психолога». М., 1995 Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М., 1992 Макашина Л.П. «Русская реклама. Отечественная практика». Екатеринбург, 1995
3.	Тележурналистика	Видеомагнитофон телевизор, видеокамера, микрофон, компьютер, методическая литература, ручки, бумага, блокнот.	«Мастерство эфирного времени» М.,1994 «Право и этика в работе журналиста». Екатеринбург. 1996 Интернет-ресурсы. Психолог и подросток: коммуникативно-двигательный тренинг / С.А. Левашова. – М.: Академия развития, 2002. Л.Костецкая. «Школа телеведущих», Новосибирск, 2002г.
4.	Развитие творческого мышления	Сценарий, видеокамера, диктофон, микрофон, информационная база сети Интернет, ватман, маркеры. Магнитофон.	Кобзева, Г.М. Креативный ребенок: Диагностика и развитие творческих способностей / Г.М. Кобзева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. Канторович, Н.Я. Интеллектуальные игры в системе развивающего обучения школьников / Н.Я. Канторович, Л.Я. Лазолван – Новокузнецк: КузГПА, 2005.

5.	Основы риторики	Компьютер, принтер, раздаточный материал (коррекция, репродукция), художественная литература.	1989 Антонова Л.Г. Развитие речи: «Уроки риторики». Ярославль, 1997 «Будем работать вместе», программа деятельности детских и подростковых организаций. М., 1989 Зарецкая Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. - 4-е изд. - М.: Дело, 2002.
6.	Подведение итогов года	Индивидуальные карты, тесты	

Список рекомендуемой литературы для обучающихся

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. П.Л. Сопер. Основы искусства речи. – М., 1992
11. Интернет - ресурсы.
- 12.

4.4. Исходными документами для составления общеобразовательной общеразвивающей программы «Тележурналист» являются:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; гл.10 ст. 75
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р)
3. Приказ Минобрнауки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Письмо Минобрнауки РФ от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»; (ссылка на ст.34, часть 1 п.7 ФЗ № 273)
5. Письмо МОиН РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
6. СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного

образования детей», утверждённый постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года № 41.

7. Приказ Минтруда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 08.09.2015 №613н.

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2019г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

9. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).

10. Локальные нормативные акты:

- Устав МБУ ДО «Дворец детского творчества г. Буйнакск»;
- Положение о правилах приема, перевода и отчисления учащихся.

«СОГЛАСОВАНО»
Зам. директора по УР
Саидова З.А.

Приложение 1 к протоколу №1
заседания МС от 13.09.2024г.

Календарный учебный график
«Студия ТВ»
1 год обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Форма контроля
I. Вводное занятие – 2 часа							
1	Сентябрь среда пятница	18	15:30-17:35	Беседа. Презентация клуба	2	Введение в программу	Анкетирование, инструктаж
II. История человеческой коммуникации – 6 часов							
2	Сентябрь	20		Беседа, практические задания, видеоинформация	2	Журналистика и общество	Практические задания, устный и фронтальный опрос
3	Сентябрь	25		Рассказ, практические задания, видеоинформация	2	Специфика телевидения. Как осуществляется телевизионная передача	Тестирование, индивидуальные поисковые задания, блиц-опрос
4	Сентябрь	27		Диспут, обзор архивного видеоматериала	2	Социальные проблемы и их отражение в творчестве журналиста. Работа журналистов в горячих точках.	Текстовые задания, тесты
III. Тележурналистика – 80 часов							
5.	октябрь	2		Рассказ, видео обзор	2	Информационные жанры на ТВ. Понятие заметка (видеосюжет) отчет, репортаж и т.д	Кроссворд
6.	Октябрь	4		Практикум, текстовые задания, ролевые игры	2	Понятие об интервью, стратегии и тактика проведения интервью	Практические задания,

						(интервью в прямом эфире)	самостоятельные работы, выступление с сообщением
7.	Октябрь	9		Рассказ, видео обзор	2	Новости. Требования и правила оформления новостей	Практические задания, устный, фронтальный опрос.
8.	Октябрь	11		Беседа	2	Основы профессионализма. Понятие профессионализма на телевидении. Специализация журналиста	Тестирование, индивидуальные поисковые задания
9.	Октябрь	16		Рассказ, видео обзор, работа с текстом	2	Источники информации. Методы сбора информации (наблюдение, изучение документов, интервью, социологический метод). Получение информации и проверка ее достоверности	Текстовые задания, тесты
10.	Октябрь	18		Съемки программы	2 2 2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
11	Октябрь	23		Рассказ, видео обзор	2	Понятие об имидже тележурналиста, восприятие его зрителями. Требования к выступающему в кадре: внешний вид, голос, содержание сообщения и т.д.	Беседа, самостоятельная поисковая работа.
12	октябрь	25		Занятие-соревнование	2	Понятие «Эфирное время». Критерии отбора материалов для телевизионных передач (своевременность, информационность)	Групповое задание.
13	октябрь	30		Беседа, презентации.	2	Формы общения (деловое общение и неформальное, индивидуальные и групповые, экспресс-опрос, личное и по телефону). Техника установления доверительных отношений .	Блиц-опрос в скверах города.
14	Ноябрь	1		Рассказ, игра.	2	Журналистские профессии на телевидении.	Тестирование, индивидуальные поисковые задания.

15	Ноябрь	6		Презентации.	2	Диктор телевидения, его обязанности, тактика вещания. Монолог как метод подачи сообщения.	Текстовые задания, тесты.
16	Ноябрь	8		Рассказ, игра	2	Понятие о сценарии и сюжете. Выбор жанра.	Составление синквея по заданной теме
17 18 19	Ноябрь	13 15 20		Съемки программы	2 2 2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
20	ноябрь	22		Экскурсия	2	Посещение телевидения	
21	ноябрь	27		занятие -конкурс	2	Два метода съемки. Комментарии в сюжете. Сценарий, план.	Презентация работ конкурсантов
22	ноябрь	29		Рассказ	2	Понятие о монтаже и его виды.	Тестирование
23	Декабрь	4		Рассказ, обзор	2	Телевизионное студийное оборудование. Принципы работы с микрофоном и видеокамерой.	Фронтальный опрос
24	Декабрь	6		Объяснение нового материала	2	Выход в эфир, роль программного режиссера. Технические специалисты и их обязанности.	Фронтальный опрос
25	Декабрь	11		Рассказ, беседа	2	Редакция на ТВ. Обязанности главного или выпускающего редактора.	Работа по карточкам
26 27 28	Декабрь	13 18 20		Съемка программы	2 2 2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
29	декабрь	25		Диспут	2	Встреча с журналистами с целью знакомства с современными тенденциями развития телевидения	Тестирование
30	декабрь	27		Видеообзор, игра-пресс-конференция	2	Подготовка и ход пресс-конференции. Работа журналиста на пресс-конференции.	Блиц-опрос

31	январь	10		Беседа, игра-инсценировка	2	Понятие ток – шоу.	Блиц-опрос
32 33 34	Январь	15		Съемка программы	2 2 2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
35	январь	17		Занятие – игра	2	Проведение ток - шоу	Блиц -опрос
36	январь	22		Занятие-диспут	2	Проблема отношений: шоумен - аудитория - герои. Секреты популярности ток-шоу у зрителей	Блиц-опрос
37	январь	24		Рассказ, беседа	2	Понятие телевизионной публицистики. Ее роль в общественной жизни (очерк, зарисовка, эссе)	Работа по карточкам
38	январь	29		Видеообзор, рассказ, беседа.	2	Музыкальные и развлекательные программы	Работа по индивидуальным карточкам
39	январь	31		Комбинированное занятие	2	Детские и юношеские студии	
40 41 42	февраль	5 7 12		Съемка программы	2 2 2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
43	февраль	14		Урок-игра	2	Проведение телеигры	Групповые задания по карточкам
44	февраль	19		Рассказ, беседа, Видео обзор рекламных роликов	2	Понятие реклама и история ее возникновения. Воздействие рекламы на зрителя	Блиц-опрос
45	февраль	21		Комбинированное занятие	2	Правила и советы по созданию рекламы Размещение рекламы.	Индивидуальные задания по карточкам

46	февраль	26		Практикум	2	Практические занятия: Придумать рекламный ролик в аудитории.	Групповые и индивидуальные задания.
IV. Развитие творческого мышления – 32 часа							
47	февраль	28		Комбинированное занятие	2	Особенности восприятия. Виды восприятия у ребенка (простые, сложные и специалисты)	Тестирование
48	Март	5		Урок-исследование	2	Диагностика восприятия	Тесты, квест-игра
49	Март	7		Съемка программы	2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
50		12			2		
51		14			2		
52	март	19		Беседа, рассказ	2	Особенности внимания у детей. Внимание в профессиональной деятельности журналиста	Видео задания, текстовые задания
53	март	21		Обсуждение	2	Правила самоорганизации внимания	Блиц-опрос
54	март	26		Рассказ, беседа	2	Особенности детского мышления	Диагностические карты
55	март	28		Обсуждение, беседа	2	Память и ее особенности.	Фронтальный опрос
56	Апрель	2		Практикум, тренинги	2	Память журналиста. Диагностика памяти	Диагностические карты, тестирование
57	апрель	4		Съемка программы	2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
58		9			2		
59		11			2		
V. Основы риторики							
60	апрель	16		Занятие -упражнение с зеркалом	2	Основы техники речи. Правильное дыхание. Чистота выговора. Выразительность произношения	Текстовые задания

61	апрель	18		Практикум	2	Чистота выговора. Выразительность произношения	Текстовые задания
62	апрель	23		Беседа	2	Понятие «речевой этикет». Этикетные формулы общения.	Фронтальный опрос
63	апрель	25		Объяснение	2	Понятие «текст» и секреты работы с ним	Индивидуальные карточки
64	апрель	30		Урок -объяснение с первичным закреплением	2	Элементы текста. Законы умелого «тчества» текста	Карточки с индивидуальными заданиями
65	Май	7		Практикум	2	Секрета сочинительства. Советы Аристотеля начинающим авторам	Презентация
66 67 68	Май	16 21 23		Съемка программы	2 2 2	Подготовка и проведение съемок телепередачи «Переменка»	Реализация съемок программы
69	май	28		Видеообзор.	2	Просмотр видеоматериала собранного в учебном году, создание фильмотеки.	тестирование
VI. Заключительное занятие.							
70	май	30		Беседа	2	Подведение итогов.	Награждение грамотами

Календарный учебный график – составляется в соответствии с расписанием занятий, утвержденным на учебный год для каждой учебной группы.

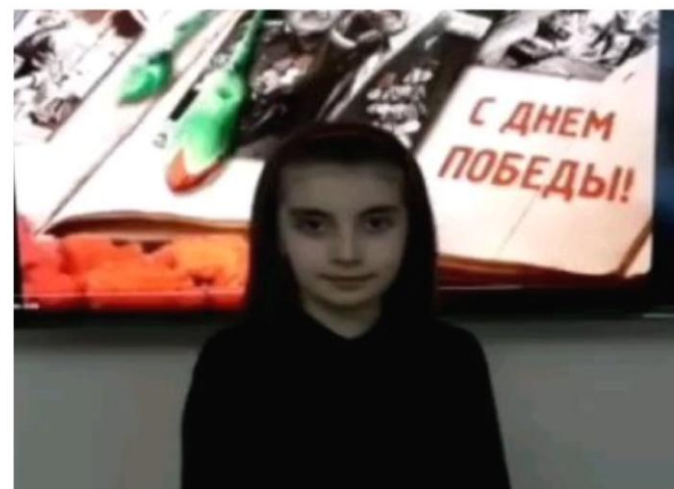
Праздничные выходные в 2024 году - сентябрь – 15; ноябрь – 4-6; 31 декабря
в 2025 году – январь – 1-8; февраль – 23; март – 8; май –1, 9; июнь – 14.

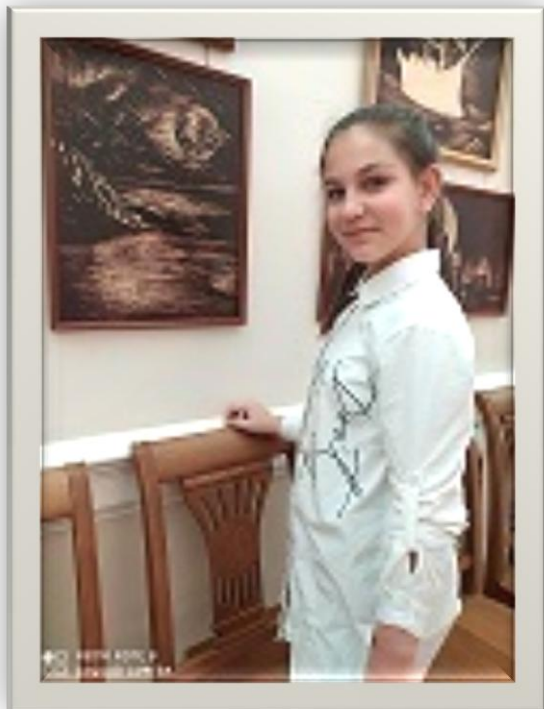
Реализация программы



В ГОСТЯХ У СТУДИИ
«БУЙНАКСК»

ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНКУРС
ЧТЕЦОВ «ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ О
ПОБЕДЕ»





ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ ХУДОЖНИКА
МАГОМЕДА ГАСАНОВА «НАСЛЕДИЕ
ПРЕДКОВ»

ГОРОДСКАЯ АКЦИЯ –
«ЛЮБИМЫМ ЖЕНЩИНАМ...»





